



## SEMANA DE MÉXICO EN CANADÁ

A través de la Embajada de México en Canadá, en conjunto con la comunidad mexicana en ese país, del **19 al 24 de mayo de 2022** se llevó a cabo la “Semana de México en Canadá”, teniendo como estado invitado a Aguascalientes, en donde además de las actividades culturales, **se enfatiza la importancia económica del estado y el impulso en la vinculación con Canadá.**



### Tabasco, nuevas oportunidades de inversión

**Como preámbulo** a la Semana de México en Canadá, el día **18 de mayo de 2022** la Secretaría de Economía fungió como anfitriona en el evento **“Doing Business: Oportunidades de Comercio e Inversión en Tabasco”**, en la que participó la Cámara de Comercio del Canadá en México (CanCham), la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad (SEDEC) del estado de Tabasco y se contó con la presencia de empresas del sector privado tales como TC Energía, WMP Mexiko Advisors, WSP, Stratecca International Inc., así como representantes de la Embajada de Canadá en México, y la representación de provincias canadienses como el Gobierno de Quebec y Alberta, con el objetivo de atraer inversión canadiense al sur de México, en específico al estado de Tabasco.





La Directora General de Seguimiento, Administración y Supervisión del Cumplimiento de Tratados Comerciales de la Secretaría de Economía, Lydia Antonio, destacó que este tipo de eventos se suman a la **estrategia del gobierno de México para crear sinergias y oportunidades de inversión en el sur-sureste del país**, en este caso entre Tabasco y el Gobierno de Canadá. Resaltó que atraer inversión y nuevos proyectos a esta región será de beneficio no solo para el estado sino para ambos países.

Señaló que gracias a los **mecanismos de cooperación entre ambas naciones como lo es el Grupo de Trabajo de Comercio, Inversión e Innovación de la Alianza México-Canadá (AMC)** se mantiene una relación sólida y certera, apoyando el comercio inclusivo a favor de la población subrepresentada como las empresarias líderes de pequeñas y medianas empresas (PyMEs), jóvenes, indígenas y comunidad LGTB+. Además de **promover mayor vinculación a nivel estatal con Canadá e impulsar que este tipo de empresas y emprendedores exploren a Canadá como un mercado para diversificar**

**sus exportaciones.** Durante 2021 Canadá fue el quinto socio comercial de México con un comercio total de \$24,296 millones de dólares (mdd). De enero a marzo de este año, el comercio se ubicó en \$6,888 mdd, lo que representó una variación del 21% con respecto al mismo periodo del 2021 (\$5,696 mdd).

Así mismo, la titular de la Unidad de Inteligencia Económica Global (UIEG) de la Secretaría de Economía, Mónica Duhem, hizo mención de las **plataformas que se han desarrollado en la Secretaría**, las cuales permiten un mayor flujo de la información a potenciales inversionistas o empresas que deseen instalarse y conocer las ventajas competitivas de cada estado de la República Mexicana, entre ellas: DataMéxico<sup>1</sup>, ExportaMX<sup>2</sup>, MiPYMESMX<sup>3</sup>, ComerciaMX<sup>4</sup>, INVEST IN MEXICO<sup>5</sup> y la rueda de negocios ExportaMX en su tercera edición<sup>6</sup>.

Jorge Sánchez, vicepresidente de la CanCham, agradeció a la Secretaría por permitir abrir espacios para dar a conocer las oportunidades de inversión entre Tabasco y las empresas canadienses, explorar y crear oportunidades de negocio aprovechando las relaciones comerciales que derivan del T-MEC, mejorar la competitividad y la productividad de las empresas a través de una reunión de promoción comercial y proyectos de inversión hacia la comunidad empresarial canadiense en México.

La subsecretaria de Promoción y Atracción de Inversiones (SEDEC-Tabasco), Carla Bustillos, destacó las ventajas competitivas y las principales atracciones del estado. Señaló que hoy en día se encuentran en medio de **tres megaproyectos federales del sureste de México: i) Tren maya, ii) Refinería de Dos Bocas y iii) Corredor Interoceánico.**

Enfatizó que Tabasco fue el único estado con crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 3.5% en 2020 y que es el destino de inversión preferido dentro de los estados del Sureste, con una Inversión Extranjera Directa (IED)<sup>7</sup> de \$299.76 mdd en 2021.



<sup>1</sup> <https://datamexico.org/>

<sup>2</sup> <https://exportamx.economia.gob.mx/>

<sup>3</sup> <https://mipymes.economia.gob.mx/>

<sup>4</sup> <https://comerciamx.economia.gob.mx/>

<sup>5</sup> <https://www.economia.gob.mx/invest-in-mx/>

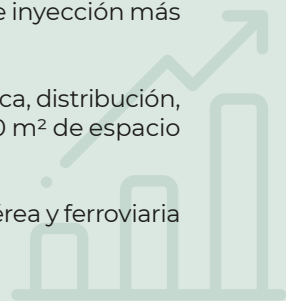
<sup>6</sup> <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/mujerexportamx-300722?state=published>

<sup>7</sup> En México existen alrededor de 4,296 empresas canadienses. Cinco estados son los que concentran el 50.8% de la inversión de Canadá: Zacatecas, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila y Sinaloa.



### Tabasco cuenta con oportunidades de inversión debido al desarrollo de varios sectores económicos importantes:

- **Energético.** El estado representa el 33% del PIB de minería (petróleo y gas). Con la nueva refinería de Dos Bocas se podrá producir 340 mil barriles por día, además concentra los puntos de inyección más importantes de gas natural del país.
- **Industrial.** Las empresas contarán con la plataforma regional más eficiente para logística, distribución, comercio y servicios. Tabasco cuenta con parques industriales con más de 4,000,000 m<sup>2</sup> de espacio disponible.
- **Infraestructura.** Cuenta y desarrolla una interconexión de infraestructura portuaria, aérea y ferroviaria que permite una conectividad a las ciudades más importantes de México.
- **Agroalimentario.** Procesamiento de alimentos y exportación de recursos naturales.



Señaló la importancia de los **8 proyectos prioritarios** para el estado en materia de **i)** educación 5.0 (Inteligencia Artificial / Economía Digital), **ii)** proveer internet de alta velocidad, **iii)** distribución de gas natural, **iv)** desarrollar parques industriales, **v)** plantas procesadoras de cárnicos con registro TIF, **vi)** el nuevo corredor pluvial, **vii)** la nueva Terminal Portuaria y **viii)** los parques logísticos. Estos proyectos aprovecharán el triángulo de inversión estratégico (agua, gas natural y electricidad) que permitirá la instalación de nuevas empresas.

La subsecretaria Bustillos indicó que la invitación para las empresas canadienses está abierta para conocer el estado y sus múltiples bondades.

El vicepresidente Comercial de Desarrollo de Negocios y Relaciones con Grupos de Interés en TC Energía, Leonardo Robles, realizó una presentación y destacó que son la principal empresa de infraestructura energética en América del Norte. Señaló que son el mayor inversionista canadiense en México con \$7,000 mdd, y señaló que están trabajando de la mano con CFE para desarrollar una infraestructura energética crítica para un gasoducto marino que permita el transporte de gas natural para atender la demanda del sureste y apoyar la infraestructura clave en la región.

Lydia Antonio comentó que la Secretaría de Economía mantendrá el vínculo entre las instituciones de gobierno y empresas para facilitar las negociaciones, agilizando las inversiones para los estados y municipios.

